

Hansgrohe DEUTSCHLAND

>Home > Über uns > Messen und Events > Impressionen



Standbegrünung signalisiert auf der ISH bei vielen Anbietern das Bekenntnis zum Umweltschutz.

18.03.2011

Prima Klima: Trends und Impressionen von der ISH

Trendscout Heinz Kaiser macht sich „grün“ und berichtet über clevere Sanitärtechnologien.

Komfort hat Köpfchen. Das könnte auch ein Motto der ISH sein, wo sich 2011 immer mehr um Nachhaltigkeit dreht. Die weltgrößte Badmesse ist eben auch eine Trendschau der Gebäude-, Energie- und Klimatechnik. Den verantwortungsvollen Umgang mit der wertvollen Ressource Trinkwasser und der immer knapper werdenden Energie zur Wasseraufbereitung und -erwärmung hat sich die Weltleitmesse dieses Jahr groß auf die Fahnen geschrieben.

Blue Responsibility – mit Wasser verantwortungsbewusst umgehen

Die Kampagne „Blue Responsibility“ ist mit einer Info-Lounge auf der Messe präsent. Dahinter stehen führende Unternehmen der Sanitärindustrie. Nachhaltige Sanitärösungen mit hoher technischer Innovation sollen damit breiter bekannt werden.

Dazu dient auch das neu eingeführte europäische Klassifizierungssystem „WELL“, das Armaturen und Brausen hinsichtlich ihrer Wasser- und Energieeffizienz von Klasse A bis D benotet. Die Hansgrohe AG bekommt aktuell für drei ihrer Armaturen und eine Handbrause gleich vier Mal die Top-Klassifizierung „A“.

Smart Home – der Sanitärprofi wird zum Umweltfachmann

Die ISH informiert über die vier Wände des Badezimmers hinaus, schließlich strebt ein großer Teil der rund 200.000 Besucher auch in die Hallen für Heizung- und Klimatechnik. Die dort vorgestellten Lösungen demonstrieren, dass der Fachhändler und Sanitärprofi heute auch zu einem Berater in Umweltfragen wird. Energiemanagement, Wärmerückgewinnung, Solartechnik und Ressourcen schonende Lüftungstechnik verbinden sich mit den Themen des Bads.

Mit dem Smart Home beschäftigt sich auf der Messe unter anderem das VdZ-Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik. Dies sind die großen Themen der kommenden Jahre, da ist sich die Branche einig: Automation und Webbrowser-basiertes Steuern der Haushaltstechnik sowie der Energie und Wasser verbrauchenden Geräte und Installationen.

Digitalisierung – moderne Steuerungstechnik spart Wasser und Energie

Die Hansgrohe AG auf der

Vom 15.03. bis 19.03.2011 finden Sie uns in Halle 2, Stand A.02 (Festhalle).

Die Messe ist für Fachbesucher vom 15. bis 18.03. von 9:00 – 18:00 Uhr geöffnet.

Publikumstag ist Samstag, der 19.03. (geöffnet von 9:00 – 17:00 Uhr).

Mit der Digitalisierung aller Lebensbereiche wird moderne Steuerungstechnik jetzt auch im Bad selbstverständlich. Touchpanel, LED-Anzeige und elektronische Kontrolle erobern Duschbereiche, Wannenrand und Waschtisch. Sie schlagen eine Brücke von der intelligenten Haustechnik, die Wasser- und Energieverbrauch kontrolliert und effizient organisiert, zum Komfort im Bad.

Automatische Wannenfüllsysteme haben gleich mehrere Hersteller zu bieten, ebenso Bedienelemente mit LED, die die gewünschte Temperatur anzeigen: kalt mit blauem Schimmer, wärmer wird's in Richtung Orange. Wasser verschwendendes Herumprobieren bis zur persönlichen Wohlfühltemperatur entfällt bei diesen Systemen. Zu sehen zum Beispiel bei Viega, Toto, Kaldewei, Duravit oder Roca. Für die Dusche haben die Programmierer inzwischen ganze „Szenarien“ an Wassererlebnissen parat.

Keine Frage, dass ich morgen auf dem Nachhauseweg das Wellnessbad via Smartphone einlaufen lasse und mein Refugium so in eine optimale Klimazone verwandle. Die Technik ist schon da, zeigt die ISH 2011.

Unser Autor Heinz Kaiser berichtet als Wohnjournalist seit vielen Jahren für verschiedene Medien über Baddesign.

Unsere Berichterstattung zur ISH 2011: Täglich spannende Beiträge online

Film 1 (15.03.):
[Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft. Seit 1901.](#)

Film 2 (16.03.):
Pontos HeatCycle – Ressourcen zweifach nutzen ist intelligent

Fotoreport 1 (16.03.):
[Impressionen von der ISH – Trendscout Heinz Kaiser berichtet](#)

Film 3 (17.03.):
[Die Marke Axor auf der ISH](#)

Film 4 (18.03.):
[Die Marke Hansgrohe auf der ISH](#)

Fotoreport 2 (18.03.):
Impressionen von der ISH – Trendscout Heinz Kaiser berichtet

ISH Frankfurt: umweltfreundliche Technologien

10 Bilder

